REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ "BLACK WEEKS"

1. Organizatorem oferty promocyjnej "Black Weeks" dotyczącej Usługi TOK FM Premium (dalej: Promocja) jest Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, (00-732) Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za numerem 0000126767, o kapitale zakładowym 25.019.500 złotych, NIP: 5212897003.
2. Promocja oferowana jest za pośrednictwem https://audycje.tokfm.pl/premium
3. Promocja umożliwia zakup Usługi TOK FM Premium na następujących zasadach:
    a. Okres dostępu:
        i. 4 tygodnie w wariancie SOLO
        ii. 12 miesięcy w wariancie SOLO
        iii. 12 miesięcy w wariancie DUO
        iv. 12 miesięcy w wariancie RAZEM
    b. Opłata za dostęp do Usługi TOK FM Premium (cena):
        i. 9,95 zł – dla Usługi wskazanej w ust. 3a tiret i) powyżej
        ii. 99,50 zł – dla Usługi wskazanej w ust. 3a tiret ii) powyżej
        iii. 149,25 zł – dla Usługi wskazanej w ust. 3a tiret iii) powyżej
        iv. 199 zł - dla Usługi wskazanej w ust 3a tiret iv) powyżej
4. Zakres Usługi TOK FM Premium w ramach wariantu SOLO, DUO i RAZEM jest określony w Regulaminie Subskrypcji.
5. Promocja obowiązuje od 09.11.2026 do 30.11.2026, co oznacza, że w tym czasie można zawrzeć umowę o dostęp do Usługi TOK FM Premium na warunkach dotyczących ceny i okresów rozliczeniowych wskazanych w pkt 3 powyżej. Promocyjne warunki obowiązują przez cały wykupiony okres rozliczeniowy oraz jeśli zastosowanie ma autoodnowienie – w dalszych autoodnawianych okresach aż do momentu rezygnacji z autoodnowienia lub zakończenia umowy w inny sposób.
6. Promocja obejmuje użytkowników posiadających prawidłowo zarejestrowane Konto w serwisie https://audycje.tokfm.pl. Promocja dotyczy zarówno nowych użytkowników, jak i Klientów posiadających aktywną subskrypcję Usługi TOK FM Premium (dalej jako „Uczestnicy”).Jeśli Promocję wykupi Klient z aktywną subskrypcją Usługi TOK FM Premium, wówczas warunki określone w Promocji uruchamiane są od razu po zawarciu umowy o Promocję, za wyjątkiem ceny, która będzie płatna na zasadach przewidzianych w pkt 7 poniżej. Okres Promocji rozpoczyna się po zakończeniu okresu, na który Klient ma aktualnie wykupioną subskrypcję.
7. Cena za pierwszy okres Promocji płatna jest w momencie zakupu Promocji, przy czym w przypadku subskrypcji autoodnawialnych płatność za kolejny okres Promocji nastąpi po zakończeniu łącznie: dotychczasowego okresu subskrypcji (niepromocyjnego) oraz pierwszego okresu Promocji.
8. Wszelkie pytania dotyczące promocji można kierować poprzez formularz kontaktowy: https://audycje.tokfm.pl/kontakt, lub na adres pomoc@tok.fm.
9. W terminie 14-stu dni od dnia zawarcia umowy o Usługę TOK FM Premium na podstawie Promocji Uczestnik może, bez podawania przyczyny ani bez ponoszenia kosztów, odstąpić od

umowy nabycia Promocji. Oświadczenie o odstąpieniu Uczestnik może złożyć używając formularza odstąpienia, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Karty Produktu (skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe).

10. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przekazane GRA:
    a. za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres pomoc@tok.fm; pocztą tradycyjną, na adres: Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia, GRA zwraca Uczestnikowi równowartość ceny zapłaconej przez Uczestnika za dostęp do Usługi TOK FM Premium w cenie promocyjnej.
12. Jeżeli zawierając umowę Uczestnik zgłosił (używając odpowiedniej opcji w procesie zakupu przez stronę internetową) żądanie rozpoczęcia udostępniania Usługi TOK FM Premium przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w przypadku odstąpienia od umowy Uczestnik ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę do zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia tj. do liczby dni, w których Uczestnik miał możliwość korzystania z Usług TOK FM Premium przed odstąpieniem.
13. Cena bądź jej część jest zwracana Uczestnikowi przy użyciu tej samej metody płatności, jakiej Uczestnik użył w procesie zawierania umowy, o ile w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy wyraźnie nie wskazano inaczej. Zwrot następuje w terminie 14 dni od doręczenia GRA oświadczenia o odstąpieniu.
14. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w niniejszym Regulaminie Promocji ma zastosowanie Regulamin Subskrypcji.